

LOOXX*

THE LOOKS DELUXE

FASHION _ ART _ BUSINESS

ISSUE
N°II_2016
Deutschland_ € 6,00
www.loox.com

Spring/Summer 2016



*Das Magazin für Kultur & Lifestyle
Edition Düsseldorf*

<<<@ night we glow!!!



_>LOOXX Fashion N°17
ANDREAS GURSKY
_>Art & Culture
_>LUXURY & LIFESTYLE
BEST OF DÜSSELDORF*



*—>imovo FIRMENSITZ & OBJEKT
Im Oberkasseler „Cesario“ belegt imovo rund 200m². Das moderne, 2012 erbaute Objekt vereint viele Vorteile wie höchste Ausstattungsstandards & beste Erreichbarkeit. Damit ist das Gebäude ein idealer, repräsentativer Standort für verschiedene Berater ebenso wie für das Makler-Unternehmen selbst. Durch die Unterstützung von imovo ist das „Cesario“ vollvermietet.*



Foto: > ACO MODEAGENTUR

*—>imovos ERFOLGE
Pro Jahr o 35.000m² Vermietungsleistung & ca. 45 Verträge. Exklusiv-Aufträge: Neuer Düsseldorfer Showroom für die ACO MODEAGENTUR mit ca. 1.350m². Neues Büro für STEMCOR mit 1.200m² in der Airport-City, die damit gleich den German Design Award 2016 gewonnen. U.ä.m.*



*—>DAS imovo TEAM GANZ PERSÖNLICH
Im imovo Teamraum wird gefrühstückt, Fußball geschaut & Privates ausgetauscht. Auch Kunden dürfen mal hinter die Kulissen schauen auf Hochzeits-Fotos & andere persönliche Stücke der Mitarbeiter. —>Bianca Kömmecke (Beraterin), Andreas Willms (Senior Berater), Alessandro Chiummo (Berater), Knud Schaaf (Geschäftsführender Gesellschafter – mit Hund „Lenny“), Robin Berthold (Werkstudent), Michaela Seitz (Teamassistentin), Ute Draeger (Teamassistentin), Sven Wiegand (Direktor/Prokurist), Kajja Bartz (MRICS, Direktor/Prokuristin), Julian Hemmers (Trainee), Matthias Behrendt (Direktor).*



KATJA BARTZ & KNUD SCHAAF

Knud SchAAF ist Familienvater, Hundebesitzer & „tief verwurzelt“ mit Düsseldorf – schon weil sein Vater als Bauingenieur u.a. Fernsehturm & Rheinfurttunnel mit geprägt hat. Ende 2015 gründete der Dipl.-Betriebswirt als geschäftsführender Gesellschafter die imovo GmbH im Rahmen eines Management Buy Outs aus einer Sparte der Catella. Ansporn dazu war sein langjähriges Team, zu dem als Direktorin & Prokuristin auch die Dipl.-Wirtschaftsingenieurin Katja Bartz (MRICS) gehört.



imovo GmbH
Schanzenstraße 102
40549 Düsseldorf
Tel. (0211) 90 99 66 - 0

→ www.imovo.de



Mehr als SHOWROOMS

Die innovative imovo bringt Bewegung in den Gewerbe-Immobilien-Markt. Mit starkem TEAMGEIST, langjähriger Kompetenz & modernsten Tools ist imovo der perfekte Partner für Vermieter & Mieter – nicht nur aus der Fashion-Branche.

→ Text: ANKE WINTER → Fotos: imovo



Strahlend frisches Orange, ein warmer Himbeerton & ein tiefes Purple – schon beim Betreten der offenen Räume der imovo GmbH sind wir von einer besonderen Atmosphäre eingenommen. Die Farbkombination, die sich vom mutig in Form & Farbe flexiblen Logo über die Wände bis ins kleinste Detail der Einrichtung & sogar zu den angebotenen Schokoriegeln zieht, ist professionell & unkonventionell, durchdacht & emotional zugleich. Ein Spiegel der Corporate Identity?

Knud SchAAF: Schön, dass Sie das so wahrnehmen! Ein Standort, ein Gebäude & seine Flächen-gestaltung sollten heute die Philosophie eines Unternehmens widerspiegeln. Einerseits zur Repräsentation, in jeder Hinsicht als „Show-Room“. Ebenso wichtig ist dies – bei dem herrschenden Kampf um Fachkräfte – heute auch generell für die Produktivität & Zufriedenheit der Mitarbeiter. So haben wir tatsächlich mit einer professionellen Agentur & dem gesamten imovo Team viel Herzblut in die Entwicklung unseres Corporate Designs & seine Adaption auf unsere Räume gesteckt. Es ist maßgeschneidert, mutig & menschlich – wie wir. Wir wollten, dass es Offenheit & Flexibilität und unseren Anspruch, vieles besser zu machen, transportiert.

Ist Ihnen gelungen! Sie & Ihre Mitarbeiter sind ja ein seit Jahren etabliertes Team mit gemeinsamen Background beim internationalen Immobilien-Unternehmen Catella. Was machen Sie als imovo jetzt anders?

K.S.: Bei Catella gab es für mein Team & mich einen Entwicklungsstau, das war der eigentliche Ansporn zum Management Buy Out. Von Beginn an war das gesamte Team begeistert dabei. Als inhabergeführtes & 100% unabhängiges Unternehmen sind wir jetzt flexibler, persönlicher und können als echter Partner individuell auf die Ansprüche gewerblicher Mieter und Vermieter eingehen.

Katja Bartz: Statt umsatzgetrieben arbeiten wir dabei alle gemeinsam lösungsorientiert. Dieser Teamgeist zieht sich auch intern durch unser gesamtes Denken & Handeln. So gibt es z.B. Gleit- & Teilzeit und keine einzelnen Abschluss-Provisionen, sondern eine Team-Ausschüttung, wenn wir das gemeinsame Ziel erreichen.

Klingt nach „einer großen Familie“... mit Kindern & Hund, wenn wir das gerade richtig sehen...

K.S.: Ja! Das sind übrigens mein Sohn „Ole“ & Cocker-Spaniel „Lenny“ mit Frau Bartz' Tochter „Viktoria“. Die sind durchaus manchmal hier. Und natürlich immer mit dabei, wenn unser Team auch in der Freizeit mal zusammen etwas unternimmt.

Durch welche besonderen Lösungen & Services profitieren Mieter & Vermieter von ihrem Teamgeist?

K.S.: Für mietende Unternehmen bieten wir Ideallösungen – von maßgeschneiderten Analyse-tools für eine zielgerichtete Standort- & Objekt-auswahl über Services bei der Nach- & Unter-

vermietung der bisherigen Flächen, eingehende Beratung bei Mietvertrags-Verhandlungen & -Abschlüssen bis zu unseren Leistungen mit Kooperations-Partnern für Planung, Gestaltung, Möblierung & Energie-Ausrüstung der neuen Flächen. Mit jährlich ca. 45 Verträgen zu ca. 35.000m² vermieteten Büro-, Showroom- & Logistikflächen zählen wir eine Bandbreite von Unternehmen zu unseren zufriedenen Kunden. *K.B.:* Für private, gewerbliche & institutionelle Eigentümer leisten wir erfolgreiches Immobilien-Marketing mit modernsten Tools. Vom Quick-Check bis zur eingehenden Analyse, von der Positionierung einer Immobilie als Marke bis zur erfolgreichen Vermietung und Begleitung von Bestands-Mietverhältnissen. Exklusiv managen wir alleine 65.000m². Und als Lead-Makler koordinieren wir sehr erfolgreich die anderen Marktteilnehmer.

Das führt uns zur nächsten Kernkompetenz: Research...
K.S.: Richtig! Wir veröffentlichen pro Quartal fundierte Büromarkt- & Teilmakrt-Berichte und zeigen aktuelle Immobilien-Trends auf. *K.B.:* Und wir bieten Interessenten auf unserer neuen Homepage eine ganz besondere, laufend aktualisierte Online-Plattform, die frei von Werbung & doppelten Angeboten ist – für effektive Insertionen von Eigentümern & für eine effiziente Suche von Mietern nach den passenden Räumen. *K.S.:* „We show rooms“ ;-).<

