

PRESSEMITTEILUNG



Düsseldorf, den 10.10.2016

imovo vermittelt: Neues Büroloft für erfolgreiche Werbeagentur in Düsseldorf Unterbilk

- imovo vermittelt 255 qm Bürofläche im Düsseldorfer Hinterhof-Loft an menadwork GmbH
- Umzug der menadwork GmbH aufgrund anhaltender Expansion notwendig
- Bezug der neuen Fläche im Februar 2017

Die in Düsseldorf und München ansässige Werbeagentur menadwork GmbH bezieht zum 1. Februar ihr neues Quartier in Düsseldorf Unterbilk. Der Mieter wurde vom Düsseldorfer Immobilienberatungsunternehmen imovo exklusiv begleitet. Die Leistung von imovo bestand insbesondere in der Beratung des Kunden während der Mietvertragsverhandlungen. Eigentümer des Objektes ist ein Privateigentümer.

„Ausschlaggebend für die Anmietungsentscheidung waren insbesondere die modernen, einzigartigen Büroflächen und die hochwertige IT-Verkabelung, die für die Tätigkeit einer Werbeagentur Grundvoraussetzung ist“, sagt Bianca Könnecke, Beraterin von imovo, die den Deal erfolgreich umsetzte. menadwork hat einen langfristigen Mietvertrag abgeschlossen und bekennt sich damit zum Stadtteil Unterbilk, der für kreative Branchen seit vielen Jahren gesetzt ist.

„Wir freuen uns sehr auf unseren Umzug in das neue Loft. Die Auftragslage ist stetig gestiegen und eine Vergrößerung war nötig. Neben der täglichen Arbeit ist es jedoch oft schwer und mühselig, passende Büroflächen zu suchen und eine gute Entscheidung für die Zukunft zu treffen. Deshalb war die Unterstützung von Frau Könnecke eine große Hilfe.“, so Patrick Ernst, Geschäftsführer der menadwork GmbH.

Über imovo

Ein hohes Maß an Kundenorientierung – das ist auch das Erfolgsrezept des Immobilienberatungsunternehmens imovo, das als Management Buy Out aus dem Beratungsunternehmen Catella hervorgegangen ist. „Der Kunde, der sich für imovo entscheidet, bekommt ein starkes Team zur Seite gestellt, welches sich als Berater und Problemlöser auf Augenhöhe versteht“, verspricht Knud Schaaf, geschäftsführender Gesellschafter von imovo. „Wir betrachten Projekte immer ganzheitlich, gehen auf jeden Anspruch ein und kreativ über Standards hinaus.“ Offenheit und Ehrlichkeit in der

Kommunikation, Verantwortungsbewusstsein, Zielorientierung und Präzision in der Ausführung – diese Werte reklamiert das Unternehmen. Schaaf: „Unsere Kunden können sich auf uns als Partner verlassen.“

Pressekontakt

Knud Schaaf

Geschäftsführender Gesellschafter

+49 211 90 99 66 22

knud.schaaf@imovo.de